

FORMATION – CONSEIL – INGENIERIE D’AFFAIRES – GENIE PARTENARIAL

**Construire et réussir une stratégie compétitive :
Le processus et les outils
(Réf.ST403)**

Définir et développer une stratégie compétitive sur le moyen et le long terme se révèle aussi essentiel pour la survie et la pérennité de l’entreprise que les considérations de rentabilité à court terme

Objectifs

1. Maîtriser les cadres et les outils principaux de la démarche stratégique débouchant sur la définition et l’implantation d’une stratégie compétitive pour son entreprise.
2. Acquérir les moyens d’anticipation et d’intégration des évolutions des marchés pour mieux adapter le positionnement de l’offre de l’entreprise.

Participants

- * Dirigeants d’entreprises
- * Responsables d’unité, de projet ou d’entreprise souhaitant développer leur vision stratégique.

Méthodologie

Pédagogie interactive intégrant aspects méthodologiques et techniques, étude de cas et échanges inter-participants

Programme

I. Le processus stratégique :

- Volets et Etapes
- Méthodes et Outils

II. L’axe diagnostic stratégique

- Analyser son positionnement sur les marchés.
- Anticiper les variations de l’environnement.
- Dégager ses points forts et ses points faibles
- Identifier les scénarios possibles.

III. L’axe évaluation des scénarios stratégiques

- Evaluer leur opportunité
- Evaluer leur faisabilité commerciale, technologique Financière, humaine. - Simuler les résultats attendus
- Définir les critères de choix et opérer les arbitrages nécessaires.

IV. L’axe élaboration des plans d’action

- Le cahier des charges des plans d’action
- La mise en œuvre.

V. L’axe management de la stratégie

- Communiquer pour donner du sens à la décision.
- Quelles tâches déléguer et à qui ?
- Valoriser ses collaborateurs au travers de la délégation.

VI. L’axe pilotage et contrôle : Tableau de Bord

- Un système pour impliquer les collaborateurs
- Un outil pour contrôler la mise en oeuvre

Intervenant : A. AGRAR

- Docteur d’Etat en Management
- Directeur Fondateur de l’ENCG Tanger
- Membre Fondateur du Centre pour la Promotion de la Qualité
- Directeur HEP

Calendrier

Période : Courant 2017
Date : Consulter Administration
Site : Oujda
Tarif : Consulter Administration

Contacts

Melle Bouchra CHOUICHOU
Tél : 0536 50 54 10 - 0636 76 97 58
Fax : 0536 74 32 93
Site Web : www.hep.ma

Email : hepoujda@gmail.com